

Утверждено
приказом директора
ОАУКИ «Новгородская областная
филармония им. А.С. Аренского»
№ 355/г от 31.12.2014

ПОЛОЖЕНИЕ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ

в ОАУКИ «Новгородская областная филармония им. А.С. Аренского»

Раздел 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о платных услугах в ОАУКИ «Новгородская областная филармония им. А.С. Аренского» (далее – Положение, Филармония) разработано в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ);
- Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ);
- Основами законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденные Верховным Советом Российской Федерации 09.10.1992г. №3612-1 (далее - Закон о культуре);
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее – Закон о защите прав потребителей);
- Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
- Федеральным законом от 08.05.2010 N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений";
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
- Приказом Минкультуры Российской Федерации от 17.12.2008г. №257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
- уставом Филармонии.

1.2. Платные услуги предоставляются физическим и юридическим лицам с целью:

- всестороннего удовлетворения потребностей населения в сфере культуры;
- улучшения качества услуг;
- развития и совершенствования услуг;
- повышения эффективности использования ресурсов Филармонии;
- привлечения дополнительных финансовых средств;
- укрепления материально-технической базы.

1.3. Предоставление платных услуг осуществляется Филармонией дополнительно к основной деятельности и не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения государственного задания.

1.4. Платные услуги оказываются физическим и юридическим лицам в соответствии с их потребностями на добровольной основе и за счет личных средств граждан, организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.5. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности Филармонии.

Раздел 2. Основные понятия и термины.

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия и термины:

2.1.1. Платные услуги - услуги, оказываемые Филармонией физическим и юридическим лицам за плату согласно перечню таких услуг, утвержденному в установленном порядке (Приложение 1).

2.1.2. Исполнитель платной услуги - Филармония.

2.1.3. Потребитель услуги - физические и юридические лица, имеющие намерение заказать или приобрести (заказывающие или приобретающие) платные услуги лично или для других лиц, представителями которых они являются.

2.1.4. Перечень платных услуг - перечень платных услуг, разрабатываемый и утверждаемый исполнителем услуг с учетом потребительского спроса и возможностей исполнителя.

Раздел 3. Порядок оказания платных услуг.

3.1. Платные услуги могут быть оказаны исключительно при желании потребителя.

3.2. Исполнитель обязан известить потребителей в бесплатной и доступной форме:

- о наименовании и местонахождении исполнителя;
- о перечне платных услуг, оказываемых исполнителем;
- о порядке предоставления платных услуг;
- о льготах, применяемых в отношении отдельных категорий потребителей;
- о режиме работы исполнителя;
- о контролирующих организациях.

3.3. Платные услуги, оказываемые исполнителем, оформляются договором с потребителем (или) их законным представителем. Договор может быть заключен в устной или письменной форме.

3.3.1. Устная форма договора в соответствии с пунктом 2 статьи 159 ГК РФ предусмотрена в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, иной бланк строгой отчетности.

3.3.2. В письменном виде заключается договор, если услуги оказываются юридическим лицам, а также в случае предоставления услуг, исполнение которых носит длительный характер (статья 161 ГК РФ).

3.3.3. Исполнитель обязан заключить договор на запрашиваемую услугу и не вправе оказывать предпочтение одному потребителю перед другим, если только это прямо не предусмотрено законом.

3.3.4. Договоры на оказание платных услуг подписываются потребителем и руководителем исполнителя (или лицом, уполномоченным им на подписание таких договоров).

3.4. Оказание платных услуг осуществляется как штатными работниками исполнителя, так и привлекаемыми специалистами со стороны.

3.5. Потребитель обязан оплатить оказываемые платные услуги. Оплата может быть произведена в безналичной форме или за наличный расчет. В качестве документа, подтверждающего оплату оказанной услуги и прием наличных денег, исполнитель обязан выдать билет или иной бланк строгой отчетности.

3.6. Исполнитель обязан обеспечить выполнение объемов, сроков и качества оказываемых услуг.

3.7. При обнаружении недостатков оказанных услуг, в том числе оказания их в неполном объеме, потребитель вправе потребовать по своему выбору:

- безвозмездного оказания услуг;
- уменьшения стоимости оказанных услуг.

Удовлетворение требований потребителя осуществляется в соответствии с Законом о защите прав потребителей.

Раздел 4. Формирование цен (тарифов) на услуги.

4.1. Ценовая политика, проводимая исполнителем, основана на изучении существующих запросов и потенциальных потребностей потребителей, а также учитывает цены и качество аналогичных услуг других учреждений культуры.

4.2. Цена устанавливается в отношении каждой конкретной услуги.

4.3. Исполнитель самостоятельно определяет цены на платные услуги (статья 52 Закона о культуре).

4.4. Цены на платные услуги пересматриваются и утверждаются по мере необходимости.

Раздел 5. Льготы при оказании платных услуг.

5.1. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 N 712 "О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей федеральных государственных организаций культуры" льготы устанавливаются приказом руководителя, в котором определяются виды и размер льгот, а также условия и время их предоставления, в том числе перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

5.2. Информация о порядке посещения на льготных условиях платных мероприятий размещается в доступных для посетителей зонах зданий исполнителя и в средствах массовой информации.

Раздел 6. Порядок формирования и распределения доходов от платных услуг.

6.1. Средства, поступившие исполнителю от оказания платных услуг, аккумулируются на его расчетном счете.

6.2. После поступления денежных средств на расчетный счет исполнитель осуществляет их расходование в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности.

Раздел 7. Ответственность исполнителя.

7.1. Исполнитель несет ответственность:

- за организацию и качество оказываемых платных услуг потребителю;
- за исполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам на оказание платных услуг;

- за соблюдение действующих нормативных документов в сфере оказания платных услуг, а также гражданского, трудового, административного и уголовного законодательства при оказании платных услуг и при заключении договоров на оказание этих услуг.

7.2. Контроль за деятельностью исполнителя по оказанию платных услуг осуществляет в пределах своей компетенции учредитель исполнителя, а также иные органы и организации, на которые в соответствии с законом и иными правовыми актами Российской Федерации возложены контрольные функции.

7.3. Споры, возникающие между потребителем и исполнителем платных услуг, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Перечень
платных услуг

1. Экспертные, информационные, консультационные и иные услуги в области культуры, искусства и туризма.
2. Организация гастрольно-концертной деятельности иногородних творческих коллективов (исполнителей) на территории области.
3. Организация гастрольно-концертной деятельности творческих коллективов и исполнителей Филармонии.
4. Создание концертных программ, концертных номеров с участием творческих коллективов и исполнителей Филармонии.
5. Участие в разработке, подготовке и реализации государственных и негосударственных программ и проектов в области культуры, искусства и туризма.
6. Подготовка и проведение культурно-массовых мероприятий, зрелищных мероприятий.
7. Подготовка и проведение Торжественных мероприятий, приуроченных к памятным датам и юбилеям.
8. Организация и проведение семинаров, конференций, форумов, симпозиумов, выставок.
9. Доставка билетов на культурно-массовые и зрелищные мероприятия.
10. Услуги по предоставлению напрокат аудио-, видео- носителей из фондов Филармонии, звукотехнического, сценическо-постановочного оборудования, музыкальных инструментов.
11. Издательские и рекламные услуги.
12. Изготовление аудиовизуальных произведений.
13. Изготовление и реализация сувенирной продукции.
14. Услуги по съемке концертных программ.
15. Разработка и изготовление кино-, видео- и фотоматериалов.
16. Ремонт светового, звукового и иного сценического оборудования.
17. Услуги, сопутствующие проведению культурно-массовых и зрелищных мероприятий, в их числе услуги по организации общественного питания.
18. Организация проведения научно-исследовательских работ в сфере туризма.